

¿Qué sucede cuando termina el proceso de votación?

Una vez concluido el proceso de votación, el 6 de abril de 2017 se inicia el proceso de validación de votos, el cual cierra el 12 de abril de 2017. El 24 de abril de 2017 se publican en www.alas20.com, los nombres de las organizaciones y profesionales que han obtenido las más altas votaciones en cada una de las categorías en Brasil, Chile, Colombia, Perú y México, y de aquellas empresas que, en la categoría "Empresa Líder en Sustentabilidad", son nominadas por formar parte de Euronext Vigeo Emerging 70 Index, al 1 de junio de 2016. Estos son los Nominados en ALAS20. Luego, se realiza una Evaluación Técnica dirigida independientemente por VIGEO EIRIS, www.vigeo.com agencia de calificación de riesgos en sustentabilidad, que recaba los antecedentes públicamente disponibles de los Nominados en ALAS20, acerca de sus prácticas de sustentabilidad e inversiones responsables, de acuerdo a sus respectivas categorías. Finalmente, los antecedentes de la Evaluación Técnica le son entregados al Jurado de ALAS20 de cada país, conformado por expertos nacionales y especialistas internacionales, quienes deciden a las organizaciones y profesionales ganadores en cada categoría. Los Términos de Referencia del Jurado de ALAS20 se encuentran publicados en la sección Evaluación, Términos de Referencia, de www.alas20.com

¿Cuándo y en qué formato se publican los resultados de ALAS20?

Los resultados de ALAS20 se publican en www.alas20.com el 10 de noviembre en Chile, el 17 de noviembre en Perú, el 17 de noviembre en Colombia, el 29 de noviembre en Brasil, y el 29 de noviembre en México, además de las ediciones impresas de los principales medios de cada país.

¿Cómo puede una organización promover su participación en ALAS20?

Las organizaciones interesadas en difundir su participación en ALAS20 pueden proveer un listado de contactos para ser incluidos en la Lista de Invitación a Votar que realiza ALAS20. El listado de contactos debe ser enviado a diana.rubinstein@alas20.com

previo consentimiento de la empresa, mediante la firma de un Non Disclosure Agreement. De esta forma, sus grupos de interés relevantes serán invitados directamente a votar en ALAS20.

Las organizaciones interesadas en promover su participación en ALAS20 también pueden registrarse y descargar desde aquí el "Kit del Participante", un set de logos de ALAS20 gratuitos que le permiten comunicar y hacer público en su website y en sus comunicaciones corporativas –como boletines, newsletters e email informativos- de su participación. Nuestra experiencia en previos eventos de este tipo indica que ésta es una efectiva forma de difundir su participación en ALAS20. Además, las organizaciones interesadas en difundir su participación en ALAS20 pueden proveerle a los organizadores un listado de contactos para ser incluidos en la Lista de Distribución del Newsletter Oficial de ALAS20; de esta forma, sus grupos de interés relevantes conocerán de su participación en ALAS20. Una vez finalizada la etapa de votación, las organizaciones y profesionales Nominados en ALAS20 reciben un set de logos de ALAS20 gratuitos que le permitirán comunicar y hacer público en su website corporativo su Nominación.

Si mi empresa resulta ganadora de ALAS20 en alguna categoría, ¿Cómo puede difundir la obtención de este reconocimiento?

Una vez finalizada la Ceremonia de Reconocimiento y publicados los resultados de ALAS20, las empresas e inversionistas institucionales que obtuvieron el primer, segundo y tercer lugar en ALAS20, reciben un set de logos de ALAS20 gratuitos que le permitirán comunicar y hacer público en su website corporativo sus logros.

Para más información, puedes contactarte con:

Diana Rubinstein

Jefe de Desarrollo ALAS20

Email: diana.rubinstein@alas20.com