



12 MAR | 06 ABR 2018

Desde el 12 de marzo hasta el 6 de abril de 2018 podrás votar por los líderes sustentables de Latinoamérica en [alas20.com](http://alas20.com)

## Bases Agenda Líderes Sustentables 2020

Fecha publicación: Enero de 2018

### ¿Qué es ALAS20?

ALAS20, [www.alas20.com](http://www.alas20.com), es la única iniciativa Latinoamericana que evalúa, califica y reconoce integralmente la excelencia en la divulgación pública de información sobre prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables de empresas e inversionistas en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

### ¿Cuál es la Visión de ALAS20?

Ser el referente en América Latina en la promoción del desarrollo sustentable desde la gestión empresarial y las decisiones de inversión, como una vía efectiva para lograr un mundo más sustentable, equitativo e inclusivo.

### ¿Cuál es el objetivo de ALAS20?

Su objetivo es promover una agenda en favor del desarrollo sustentable de Latinoamérica y al desarrollo de su mercado de capitales.

### ¿Quién es el organizador de ALAS20?

ALAS20 es organizada por GovernArt, [www.governArt.com](http://www.governArt.com), quien cuenta con Co-Organizadores locales en Brasil, Colombia, México y Perú, además de invitar a sponsors y partners para que adhieran en diversas instancias a la promoción de una agenda en favor del desarrollo sustentable. GovernArt es un think tank y firma de asesorías ASG que cuenta con un profundo conocimiento de la agenda en las relaciones corporativas con sus grupos de interés, incluyendo el uso de metodologías y nuevas tendencias internacionales. Este enfoque le proporciona a la alta gerencia y a la dirección empresarial una plataforma de conocimientos y experiencia, sobre la que se desarrollan programas de sustentabilidad, gobierno corporativo, ética empresarial, y comunicaciones.

ORGANIZADOR:



CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:



CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:



PARTNERS:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



BRONZE SPONSORS:



PATROCINADOR:



## ¿Cuáles son las categorías de ALAS20?

Las categorías de ALAS20 son:

### EMPRESAS:

#### Categorías Corporativas

- Empresa Líder en Sustentabilidad
- Empresa Líder en Gobierno Corporativo
- Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas
- Empresa ALAS20
- Grand Prix Empresa ALAS20

#### Categorías Individuales

- CEO de Empresa Líder en Sustentabilidad
- Board Member de Empresa Líder en Sustentabilidad

### INVERSIONISTAS:

#### Categorías Corporativas

- Institución Líder en Inversiones Responsables
- Institución Líder en Gobierno Corporativo
- Institución Líder en Investigación de Sustentabilidad
- Institución ALAS20
- Grand Prix Institución ALAS20

#### Categorías Individuales

- CEO de Institución Líder en Inversiones Responsables
- Board Member Líder en Inversiones Responsables

## ¿Cuándo y dónde se realiza ALAS20?

ALAS20 es una iniciativa que se realiza anualmente en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, comenzando en marzo y terminando en diciembre de cada año.

## ¿Quién puede participar en ALAS20?

Participar organizaciones y profesionales de Brasil, Chile, Colombia, México y Perú que promuevan la excelencia en la divulgación pública de información sobre las mejores prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables de acuerdo con los términos de participación establecidos para cada categoría de ALAS20. Además, pueden participar Instituciones de Asset Management, Gestores de Inversiones, Administradoras de Fondos de Pensiones, Administradoras Generales de Fondos, Administradoras de Fondos de Inversión, Family Office, y otros Inversionistas Institucionales del mercado de capitales de estos países.

## ¿Existe alguna restricción o condición para participar en ALAS20?

En el caso de las categorías corporativas para empresas, podrán participar solamente las compañías con presencia bursátil (listadas en bolsa), excluyéndose aquellas firmas que no cumplan con esta condición.

ORGANIZADOR:



CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:



CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:



PARTNERS:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



BRONZE SPONSORS:



PATROCINADOR:



## ¿Cuáles son las fechas clave que componen el Proceso Anual de ALAS20?

CHILE	COLOMBIA	PERÚ	BRASIL	MÉXICO
<b>12 de marzo de 2018:</b> Lanzamiento de ALAS20	<b>12 de marzo de 2018:</b> Lanzamiento de ALAS20	<b>12 de marzo de 2018:</b> Lanzamiento de ALAS20	<b>12 de marzo de 2018:</b> Lanzamiento de ALAS20	<b>12 de marzo de 2018:</b> Lanzamiento de ALAS20
<b>12 de marzo de 2018:</b> Inicio de Votaciones	<b>12 de marzo de 2018:</b> Inicio de Votaciones	<b>12 de marzo de 2018:</b> Inicio de Votaciones	<b>12 de marzo de 2018:</b> Inicio de Votaciones	<b>12 de marzo de 2018:</b> Inicio de Votaciones
<b>6 de abril de 2018:</b> Cierre de Votaciones	<b>6 de abril de 2018:</b> Cierre de Votaciones	<b>6 de abril de 2018:</b> Cierre de Votaciones	<b>6 de abril de 2018:</b> Cierre de Votaciones	<b>6 de abril de 2018:</b> Cierre de Votaciones
<b>9 de abril de 2018:</b> Inicio de Validación de Votos	<b>9 de abril de 2018:</b> Inicio de Validación de Votos	<b>9 de abril de 2018:</b> Inicio de Validación de votos	<b>9 de abril de 2018:</b> Inicio de Validación de Votos	<b>9 de abril de 2018:</b> Inicio de Validación de Votos
<b>13 de abril de 2018:</b> Cierre de Validación de Votos	<b>13 de abril de 2018:</b> Cierre de Validación de Votos	<b>13 de abril de 2018:</b> Cierre de Validación de Votos	<b>13 de abril de 2018:</b> Cierre de Validación de Votos	<b>13 de abril de 2018:</b> Cierre de Validación de Votos
<b>24 de abril de 2018:</b> Publicación de Nominados de ALAS20	<b>24 de abril de 2018:</b> Publicación de Nominados de ALAS20	<b>24 de abril de 2018:</b> Publicación de Nominados de ALAS20	<b>24 de abril de 2018:</b> Publicación de Nominados de ALAS20	<b>24 de abril de 2018:</b> Publicación de Nominados de ALAS20
<b>25 de abril de 2018:</b> Apertura Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	<b>25 de abril de 2018:</b> Apertura Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	<b>25 de abril de 2018:</b> Apertura Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	<b>25 de abril de 2018:</b> Apertura Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	<b>25 de abril de 2018:</b> Apertura Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20
<b>14 de septiembre de 2018:</b> Cierre Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	<b>14 de septiembre de 2018:</b> Cierre Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	<b>14 de septiembre de 2018:</b> Cierre Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	<b>14 de septiembre de 2018:</b> Cierre Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	<b>14 de septiembre de 2018:</b> Cierre Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20
<b>4 de oct. de 2018:</b> Reunión del Jurado de ALAS20	<b>10 de oct. de 2018:</b> Reunión del Jurado de ALAS20	<b>15 de oct. de 2018:</b> Reunión del Jurado de ALAS20	<b>16 de oct. de 2018:</b> Reunión del Jurado de ALAS20	<b>24 de oct. de 2018:</b> Reunión del Jurado de ALAS20
<b>8 de nov. de 2018:</b> Ceremonia de Reconocimiento ALAS20	<b>31 de oct. de 2018:</b> Ceremonia de Reconocimiento ALAS20	<b>6 de dic. de 2018:</b> Ceremonia de Reconocimiento ALAS20	<b>27 de nov. de 2018:</b> Ceremonia de Reconocimiento ALAS20	<b>27 de nov. de 2018:</b> Ceremonia de Reconocimiento ALAS20
<b>12 de nov. de 2018:</b> Publicación Resultados ALAS20	<b>19 de nov. de 2018:</b> Publicación Resultados ALAS20	<b>10 de dic. de 2018:</b> Publicación Resultados ALAS20	<b>29 de nov. de 2018:</b> Publicación Resultados ALAS20	<b>29 de nov. de 2018:</b> Publicación Resultados ALAS20
<b>21 de nov. de 2018:</b> Publicación de Sociales en Periódico/Diario	<b>27 de nov. de 2018:</b> Publicación de Sociales en Periódico/Diario	<b>18 de dic. de 2018:</b> Publicación de Sociales en Periódico/Diario	<b>4 de dic. de 2018:</b> Publicación de Sociales en Periódico/Diario	<b>4 de dic. de 2018:</b> Publicación de Sociales en Periódico/Diario
<b>6 de dic. de 2018:</b> Publicación Ganador Grand Prix Empresa ALAS20 y Publicación Grand Prix Institución ALAS20				

## ORGANIZADOR:



## CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:



## CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:



## PARTNERS:



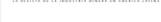
## GOLD SPONSORS:



## SILVER SPONSORS:



## BRONZE SPONSORS:



## PATROCINADOR:



## ¿Por qué se han seleccionado estas categorías en ALAS20?

Las categorías de ALAS20 han sido cuidadosamente seleccionadas mediante una rigurosa metodología basada en estrictos criterios técnicos referidos a ámbitos medioambientales, sociales, de gobierno corporativo, de relaciones con inversionista, de investigación en sustentabilidad, y de inversiones responsables. Estas categorías permiten evaluar, calificar y reconocer la excelencia en la divulgación pública de información realizada por organizaciones en estos ámbitos, así como reconocer a aquellos profesionales que promueven activamente el desarrollo sustentable y las inversiones responsables. En definitiva, las categorías de ALAS20 permiten la identificación de las organizaciones y profesionales que demuestran liderazgo en la entrega de información al mercado de capitales Latinoamericano, y al público inversionista interesado en promover una agenda en favor de la sustentabilidad.

## ¿Cuáles son los beneficios para las organizaciones y profesionales que participan en ALAS20?

La participación en ALAS20 permite:

- Elevar el perfil internacional de la comunidad de organizaciones y profesionales que promueven una agenda en favor del desarrollo sustentable en Latinoamérica.
- Reconocer a las organizaciones y a los profesionales que logran la excelencia en la divulgación pública de información sobre las mejores prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables.
- Crear un espacio de encuentro para organizaciones y profesionales que promueven las buenas prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables, con el objeto de compartir y desarrollar sus conocimientos y experiencias.

- Establecer estándares para la divulgación pública de información sobre las mejores prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables.
- Promover una agenda de futuro, orientada a la convergencia en las prácticas pro-desarrollo sustentable, entre las empresas y los inversionistas del mercado de capitales.
- Contar con la oportunidad para que el público inversionista internacional reconozca a las organizaciones y a los profesionales Latinoamericanos que se destaquen por su compromiso con la divulgación pública de información sobre desarrollo sustentable. Además, ALAS20 es una instancia para crear redes y difundir estas prácticas en los mercados de capitales de Latinoamérica.

## ¿Cómo puedo participar en ALAS20?

Para participar en ALAS20, las organizaciones (tanto empresas como inversionistas institucionales) y profesionales deben ser nominados en el proceso de votación administrado por GovernArt mediante el Estudio de Percepción Empresa Sustentable (PES) y el Estudio de Percepción Inversionista Responsable (PIR). Para conocer más acerca de estos estudios, de su metodología, y de su período de aplicación, por favor revise la sección Votación del website de [www.alas20.com](http://www.alas20.com)

## ¿Cuándo comienza y cierra el proceso de votación?

El proceso de votación se realiza en las siguientes fechas:  
12 de marzo de 2018: Inicio de Votación  
06 de abril de 2018: Cierre de Votación

## ¿Dónde puedo votar?

La votación se realiza online, en la sección HOME de [www.alas20.com](http://www.alas20.com), en el website de GovernArt [www.governart.com](http://www.governart.com), así como también en los websites de los Partners y sponsors de ALAS20.

### ORGANIZADOR:



### CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:



### CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:



### PARTNERS:



### GOLD SPONSORS:



### SILVER SPONSORS:



### BRONZE SPONSORS:



### PATROCINADOR:



## ¿Quiénes pueden votar?

Cualquier profesional puede votar en los websites antes mencionados. La votación también se realiza por invitación directa a personas en posiciones y cargos relevantes para el proceso de ALAS20, tales como analistas financieros “sell side” y “buy side”, gerentes de inversión, gerentes de estudio, portfolio managers, gerentes generales, y otros miembros de instituciones de Asset Management, Gestores de Inversiones, Administradoras de Fondos de Pensiones, Administradoras Generales de Fondos, Administradoras de Fondos de Inversión, Family Office, y otros Inversionistas Institucionales. También son invitados a votar jefes de relaciones con inversionistas, jefes de responsabilidad social empresarial, de sustentabilidad, y de asuntos corporativos, gerentes de finanzas, gerentes generales, directores de empresas, y otros miembros de empresas con presencia bursátil, empresas familiares, sociedades anónimas cerradas, empresas del Estado, y otro tipo de organizaciones.

## ¿Dónde puedo encontrar información sobre el proceso de ALAS20 y sus categorías?

Toda la información de ALAS20 se encuentra disponible en [www.alas20.com](http://www.alas20.com). Además, es posible realizar consultas directas a:

### ALAS20 Latinoamérica

Si deseas contactarte con el Director Ejecutivo de ALAS20 Latinoamérica, Sr. Germán Heufemann, puedes escribirle a [german.heufemann@alas20.com](mailto:german.heufemann@alas20.com)

Si deseas realizar alguna consulta referida a la participación de tu empresa en ALAS20, puedes escribirle a la Srta. Diana Rubinstein a [diana.rubinstein@alas20.com](mailto:diana.rubinstein@alas20.com)

Si deseas realizar alguna consulta general sobre ALAS20, puedes escribirnos a [info@alas20.com](mailto:info@alas20.com)

## ¿Cómo se registra y cuánto debe pagar una organización por participar en ALAS20?

La participación en ALAS20 no requiere de registro, y es gratuita; las empresas no pagan por participar en ALAS20.

ORGANIZADOR:



CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:



CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:



PARTNERS:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



BRONZE SPONSORS:



PATROCINADOR:



## ¿Qué sucede cuando termina el proceso de votación?

Una vez concluido el proceso de votación, el 09 de abril de 2018 se inicia el proceso de validación de votos, el cual cierra el 13 de abril de 2018. El 24 de abril de 2018 se publican en [www.alas20.com](http://www.alas20.com), los nombres de las organizaciones y profesionales que han obtenido las más altas votaciones en cada una de las categorías en Brasil, Chile, Colombia, Perú y México, y de aquellas empresas que, en la categoría “Empresa Líder en Sustentabilidad”, son nominadas por formar parte de Euronext Vigeo Emerging 70 Index, al 1 de junio de 2017. Estos son los Nominados en ALAS20. Luego, se realiza una Evaluación Técnica dirigida independientemente por VIGEO EIRIS, [www.vigeo.com](http://www.vigeo.com) agencia de calificación de riesgos en sustentabilidad, que recaba los antecedentes públicamente disponibles de los Nominados en ALAS20, acerca de sus prácticas de sustentabilidad e inversiones responsables, de acuerdo a sus respectivas categorías. Finalmente, los antecedentes de la Evaluación Técnica le son entregados al Jurado de ALAS20 de cada país, conformado por expertos nacionales y especialistas internacionales, quienes deciden a las organizaciones y profesionales ganadores en cada categoría. Los Términos de Referencia del Jurado de ALAS20 se encuentran publicados en la sección Evaluación, Términos de Referencia, de [www.alas20.com](http://www.alas20.com)

## ¿Cuándo y en qué formato se publican los resultados de ALAS20?

Los resultados de ALAS20 se publican en [www.alas20.com](http://www.alas20.com) en diciembre de 2018 Chile, Perú, Colombia, Brasil, y en México, además de las ediciones impresas de los principales medios de cada país.

## ¿Cómo puede una organización promover su participación en ALAS20?

Las organizaciones interesadas en difundir su participación en ALAS20 pueden proveer un listado de contactos para ser incluidos en la Lista de Invitación a Votar que realiza ALAS20. El listado de contactos debe ser enviado a [diana.rubinstein@alas20.com](mailto:diana.rubinstein@alas20.com) previo

consentimiento de la empresa, mediante la firma de un Non Disclosure Agreement. De esta forma, sus grupos de interés relevantes serán invitados directamente a votar en ALAS20.

Las organizaciones interesadas en promover su participación en ALAS20 también pueden registrarse y descargar desde aquí el “Kit del Participante”, un set de logos de ALAS20 gratuitos que le permiten comunicar y hacer público en su website y en sus comunicaciones corporativas –como boletines, newsletters e email informativos- de su participación. Nuestra experiencia en previos eventos de este tipo indica que ésta es una efectiva forma de difundir su participación en ALAS20. Además, las organizaciones interesadas en difundir su participación en ALAS20 pueden proveerle a los organizadores un listado de contactos para ser incluidos en la Lista de Distribución del Newsletter Oficial de ALAS20; de esta forma, sus grupos de interés relevantes conocerán de su participación en ALAS20. Una vez finalizada la etapa de votación, las organizaciones y profesionales Nominados en ALAS20 reciben un set de logos de ALAS20 gratuitos que le permitirán comunicar y hacer público en su website corporativo su Nominación.

## Si mi empresa resulta ganadora de ALAS20 en alguna categoría, ¿Cómo puede difundir la obtención de este reconocimiento?

Una vez finalizada la Ceremonia de Reconocimiento y publicados los resultados de ALAS20, las empresas e inversionistas institucionales que obtuvieron el primer, segundo y tercer lugar en ALAS20, pueden adquirir un set de logos de ALAS20 que le permitirán comunicar y hacer público en su website corporativo sus logros.

Para más información, puedes contactarte con:  
Diana Rubinstein  
Directora Ejecutiva ALAS20 Chile  
Email: [diana.rubinstein@alas20.com](mailto:diana.rubinstein@alas20.com)

### ORGANIZADOR:



### CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:



### CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:



### PARTNERS:



### GOLD SPONSORS:



### SILVER SPONSORS:



### BRONZE SPONSORS:



### PATROCINADOR:

